

Presseinformation

Innovation zum Verkaufsstart

GelbeSeiten sind iPhone-Ready – unter iPhone.GelbeSeiten.de

Hamburg, 13. November 2007: Seit dem Verkaufsstart mit dabei – pünktlich zum Launch des iPhones in Deutschland bieten die GelbenSeiten ihren Service für das iPhone optimiert an. So können iPhone-User bequem die Suche des Online Branchenverzeichnisses nutzen, ohne auf das iPhone-Feeling zu verzichten.

Einfach und benutzerfreundlich – das Ziel, das für Apple und die GelbenSeiten gleichermaßen gilt.

Eine Berührung auf die Multi-touch-Oberfläche des iPhones genügt, um unterwegs die lokale Suche zu starten. Auf iPhone.GelbeSeiten.de kann der Nutzer alle relevanten Inhalte aus dem umfassenden Branchenbuch abrufen. Das Design ist speziell auf die Darstellung des iPhone-Screens abgestimmt und bietet im einzigartigen Bedienkomfort des neuen Handys eine einfache Benutzerführung und übersichtliche Trefferlisten. Damit ist das iPhone-Feeling auch beim Surfen im bekanntesten deutschen Online-B Branchenverzeichnis gesichert. „Die GelbenSeiten sehen sich in einer Vorreiter-Rolle, wenn es um Innovationen im Bereich mobiler Dienste geht. Daher war es unser erklärtes Ziel, zeitgleich mit der Einführung des iPhones auf dem deutschen Markt den iPhone-Nutzern auch das Angebot von GelbenSeiten.de zur Verfügung zu stellen“, so Uwe Frigge, Geschäftsführer der GelbeSeiten Marketing Gesellschaft mbH.

GelbeSeiten to go

Auch die mobile Anwendung von GelbeSeiten für das iPhone ist schnell und einfach in der Handhabung. Auf iPhone.GelbeSeiten.de gibt man zunächst das gesuchte Stichwort oder die entsprechende Branche ein, anschließend

Ort/Plz/Straße in der man sucht. Von einer übersichtlichen Trefferliste gelangt man direkt zum gewünschten Anbieter. Mit einer Berührung der Telefonnummer wird eine Verbindung hergestellt.

Über GelbeSeiten und GelbeSeiten.de

GelbeSeiten ist der Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bieten die GelbenSeiten nicht nur im Internet unter www.GelbeSeiten.de. Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen des Branchenbuchs auch per Handy oder PDA abrufen. Mit rund 45 Millionen Page Impressions im Monatsdurchschnitt (gemäß IVW) ist das Online-Suchportal der GelbenSeiten Marktführer deutscher Branchenverzeichnisse.

Pressekontakt: Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA) Maren Etl Am Sandtorkai 68 20457 Hamburg Telefon: +49 40 460 68 – 147 Telefax: +49 40 460 68 – 108 E-Mail: maren.etl@mvlcc.de	Kontakt GelbeSeiten: GelbeSeiten Marketing GmbH Katja Hellberg Beim Strohause 31 20097 Hamburg Telefon: +49 40 300 906 74 Fax: +49 40 300 906 89 E-Mail: khellberg@gelbeseitenmarketing.de
---	--