

Presseinformation

GelbeSeiten.de – Der direkte Weg zur gewünschten Information

Hamburg, den 16. August 2007: Was zeichnet guten Service aus? Dass er da ist, wo er gebraucht wird und wo sich die Nutzer befinden. Das gilt vor allem für das zunehmend interaktive Internet im Zeitalter von Web 2.0. Gefragt sind praktisch erlebbare Informations- und Serviceangebote „vor Ort“. Die dafür notwendige dezentrale Informationsbereitstellung ist Kern gleich zweier innovativer Serviceangebote von GelbeSeiten.de.

Jeder Nutzer kann damit direkt auf die Inhalte des Branchenbuchs zugreifen, ohne GelbeSeiten.de aufrufen zu müssen: Das neue Widget- bzw. Gadget-Angebot sowie der optimierte Partnerprogramm-Service bedeuten noch individuellere und nutzerorientiertere Leistung von GelbeSeiten.de für jeden Suchanlass.

Mit Widget und Gadget das Branchenbuch auf dem Desktop

Sie sind klein, aber fein – direkt auf den Desktop liefern die Widgets und Gadgets der GelbenSeiten die gewünschten Brancheninformationen in einer kompakten Trefferliste. Die Arbeitsweise dieser Module ist denkbar einfach: Ohne dass der User erst die entsprechenden Informationen von der Homepage – in dem Fall www.gelbeseiten.de – abrufen muss, können diese Mini-Programme die Branchensuche unmittelbar auf der Benutzeroberfläche ausführen. Hierzu wird auf das elektronische Verzeichnis von GelbeSeiten.de zugegriffen und so den Nutzern das Finden von Adressen und Informationen zu Gewerbetreibern, Freiberuflern und Institutionen für ganz Deutschland direkt vom Desktop aus ermöglicht. Mit diesem neuen Serviceangebot sind die GelbenSeiten dort, wo sie gebraucht werden: ganz nah am Kunden. Die innovativen Tools werden von der GelbeSeiten Marketinggesellschaft mbH bereitgestellt und können ab sofort kostenlos unter www.gelbeseitenmarketing.de/widget_gadget_download.htm heruntergeladen werden. Voraussetzungen für das Widget von GelbeSeiten ist Mac OS X.

Für das Betriebssystem Windows von Microsoft gibt es erst für die Version Windows Vista solche Mini-Programme für den Desktop, die sogenannten Gadgets.

GelbeSeiten auf jeder Seite – Das GelbeSeiten Partnerprogramm

Ganz im Zeichen der dezentralen Informationsbereitstellung steht auch das GelbeSeiten Partnerprogramm. Dieser Service ermöglicht es jedem Websitebetreiber den attraktiven Service von GelbeSeiten.de anzubieten. Die Suchfunktionalität lässt sich dabei individuell auf die gewünschten Anwendungszwecke konfigurieren – jeder Betreiber kann also ein auf seine Anforderungen abgestimmtes und zu seinem Internetauftritt passendes Branchenbuch zur Verfügung stellen. Neben optischen Verbesserungen wurde nun auch die Produktsuche von GelbeSeiten Shopping integriert. Das Partnerprogramm steht allen Interessierten ab sofort unter <http://partnerprogramm.gelbe-seiten-marketing.de> zur Verfügung.

Über Gelbe Seiten und GelbeSeiten.de

GelbeSeiten ist der Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bieten die GelbenSeiten auch im Internet unter www.gelbeseiten.de. Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen auch per Computer, Handy oder PDA abrufen. Mit rund 5 Mio. Visits und 45 Millionen Page Impressions im Monatsdurchschnitt (gemäß IVW) ist das Online-Suchportal der GelbenSeiten Marktführer deutscher Branchenverzeichnisse.

Auf dem Weg zum passenden Ergebnis stehen dem Nutzer neben informativen ThemenGuides drei Suchfunktionen zur Verfügung: die Schnellsuche, die „Suche in der Nähe“ und der Branchenfinder. Die klassische Suche (Schnellsuche) nach Brancheneinträgen erfolgt durch zwei Eingabefelder über ein Stichwort, Name, Telefonvorwahl und über den Ort, PLZ, Stadtteil, Straße. Die Funktion „Suche in der Nähe“ vereinfacht das Finden von nächstgelegenen Anbietern. Ein direkter Zugriff auf nach Themen gegliederte Branchen ist über den Branchenfinder möglich.

Weitere kundenfreundliche Services stehen dem Nutzer in Form der Stadtplanfunktion mit Luftbildern oder dem Routenplaner zur Verfügung und bieten Orientierungshilfe.

Pressekontakt:

Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)
Maren Etl
Am Sandtorkai 68
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 460 68 – 147
Telefax: +49 40 460 68 – 108
E-Mail: maren.etl@mvfcc.de

Kontakt GelbeSeiten:

GelbeSeiten Marketing Gesellschaft mbH
Katja Hellberg
Beim Strohhouse 31
20097 Hamburg
Telefon: +49 40 300 906 – 74
Fax: +49 40 300 906 – 89
E-Mail:
khellberg@gelbeseitenmarketing.de