

Presseinformation

Maps.GelbeSeiten.de –

Jetzt noch mehr Service von GelbeSeiten.de

Hamburg, im September 2007 – GelbeSeiten.de bietet ab sofort einen neuen Service, der die lokale Suche nach dem richtigen Anbieter noch einfacher macht: Die Kartensuche unter Maps.GelbeSeiten.de! Jetzt kann der Nutzer direkt in einer Karte suchen und sich die Lage aller passenden Treffer zum gewünschten Suchbegriff anzeigen lassen. Einzigartig ist dabei nicht nur die komplette Übersicht aller Anbieter im ausgewählten Suchraum, sondern auch die automatische Aktualisierung der Treffer beim Verschieben der Karte.

Die Kartensuche bietet Nutzern echten Mehrwert durch die Verknüpfung aller Branchen- und Service-Informationen der GelbenSeiten mit der bequemen Suche in einem selbst gewählten Kartenausschnitt. Verschiebt der Nutzer die interaktive Karte, werden die angezeigten Ergebnisse automatisch nachgeladen und auf den neuen Suchraum angepasst. Zu jedem Suchergebnis kann sich der Nutzer mit einem Klick auf einen Eintrag die entsprechenden Details anzeigen lassen. So können neben den Branchen, in welchen der Eintrag gelistet ist, auch Homepage- und E-Mail-Adresse, Bild- und Textinformationen bis hin zu Öffnungszeiten angezeigt werden. Um die Kontaktaufnahme zu erleichtern, steht für viele Einträge die Funktion „Gratis anrufen“ zur Verfügung – die Kosten für den Anruf beim gewünschten Anbieter übernehmen die GelbenSeiten. Im Bereich der Hotelsuche kann durch die Kooperation mit HRS, einem führenden Anbieter von Reservierungssystemen, direkt online eine Buchung vorgenommen werden.

Mehr als Suchwort-Treffer – Top-Kategorien und Orientierungspunkte

Die Karte zeigt auf Wunsch auch nützliche Orientierungspunkte in der Umgebung, wie Parkplätze, Bahnhöfe oder Sehenswürdigkeiten an. Weitere

Treffer aus Top-Kategorien wie „Essen & Trinken“ oder „Freizeit & Reisen“ können jederzeit zum Suchbegriff zusätzlich eingeblendet werden. So findet sich beispielsweise unter „Essen & Trinken“ in der Rubrik „Restaurants“ eine Vielzahl gängiger kulinarischer Richtungen. Die Treffer unterscheiden sich farblich von den Treffern der freien Suche, so dass beispielsweise die Suche nach einem Hotel mit der Suche nach einem geeigneten Restaurant verbunden werden kann. Mit diesen ergänzenden Treffern und der Auswahl nützlicher Orientierungspunkte wird dem Suchenden das Zurechtfinden in der Umgebung erleichtert. Mit einem Klick auf das entsprechende Icon in der Karte weiß der Nutzer so, was ihn in der Umgebung des gewünschten Anbieters erwartet.

Bequem lässt sich auch die Route zum Anbieter berechnen – inklusive nützlicher Detailansicht von einzelnen Streckenabschnitten. Dynamische Luftbilder verdeutlichen die Umgebung, die sich bis auf eine Distanz von 100 Metern heranzoomen lässt. Auch die eigene Umgebung lässt sich auf diese Weise erkunden und aus einer anderen Perspektive erleben.

Weitere Neuerungen: Optimierte Branchensuche & Regioanzeigen

Im Zuge des neuen Website-Release wurde überdies die Branchensuche von GelbeSeiten.de optimiert. Um dem Nutzer optimale Suchbedingungen zu bieten, wurde die lokale Suche vereinfacht und die Suchgeschwindigkeit verbessert. Zu den Optimierungen gehören: die Suche mit Straßennamen und Stadtteilen im „Wo-Feld“; verbesserte Such-Filter, die es unter anderem ermöglichen, nach Anbietern in bestimmten Stadtteilen nachträglich zu filtern und die direkte Suche nach Privatpersonen. Außerdem werden ergänzende, kontextbezogene Inhalte zu den Suchergebnissen aus dem GelbeSeiten Shopping Portal und den ThemenGuides Gesundheit & Wellness und Hotel & Gastronomie angezeigt.

Eigens für die Inserenten der GelbenSeiten wurde ein weiteres neues Produkt entwickelt: Die Regioanzeigen. Inserenten haben dadurch eine zusätzliche Präsentationsmöglichkeit, indem sie mit einer kleinen Anzeige neben der eigentlichen Trefferliste – sowohl in der Kartensuche als auch der normalen

Branchensuche – auf sich aufmerksam machen. So kann beispielsweise ein Anbieter, der in einer Großstadt ansässig ist, auch bei Suchen in angrenzenden Vororten mit einer Regionanzeige Präsenz zeigen.

Über GelbeSeiten und GelbeSeiten.de

GelbeSeiten ist der Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bieten die GelbenSeiten nicht nur im Internet unter www.GelbeSeiten.de. Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen des Branchenbuchs auch per Laptop, Handy oder PDA abrufen. Mit rund 45 Millionen Page Impressions im Monatsdurchschnitt (gemäß IVW) ist das Online-Suchportal der GelbenSeiten Marktführer deutscher Branchenverzeichnisse.

Pressekontakt:

Molthan van Loon Communications
Consultants GmbH (GPRA)
Maren Etl
Am Sandtorkai 68
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 460 68 – 147
Telefax: +49 40 460 68 – 108
E-Mail: maren.etl@mvfcc.de

Kontakt GelbeSeiten:

GelbeSeiten Marketing GmbH
Katja Hellberg
Beim Strohhouse 31
20097 Hamburg
Telefon: +49 40 300 906 74
Fax: +49 40 300 906 89
E-Mail:
khellberg@gelbeseitenmarketing.de